

Kodeks Etyki

firmy TERRAVITA



terravita



Spis treści

1. Wstęp
2. O firmie
3. Cel opracowania Kodeksu Etyki
4. Zasady w relacjach biznesowych
5. Nasze fundamenty
6. Nasze zasady i wartości
7. Kadra kierownicza, a Kodeks Etyki
8. Relacje pracowników
9. Naruszenia



Szanowni Państwo, Drodzy Partnerzy,

mam zaszczyt przedstawić Państwu Kodeks Etyki Spółki Terravita Sp. z o.o., który stanowi i określa wartości i normy, jakimi kierujemy się w codziennej pracy, w naszej firmie.

To nasza świadoma deklaracja postępowania opartego na najwyższych standardach zarówno w relacjach wewnętrznych, a także z naszymi Kontrahentami.

Opracowany przez nas Kodeks Etyczny dotyczy każdego Pracownika, niezależnie od zajmowanego stanowiska i jest oparty na wspólnej dla wszystkich wykładni, którą tworzą uczciwość, szacunek do drugiego człowieka, solidarność oraz zaangażowanie.

Każdego dnia naszej pracy działamy w oparciu o zapisy Kodeksu Pracy. Dokument ten określa prawa i obowiązki wszystkich pracowników, bez względu na rodzaj pracy i zajmowane stanowisko.

Dążymy do tego, aby stworzony przez nas dokument stanowił podwaliny do zbudowania silnej kultury etycznej w całej organizacji, a jego wdrożenie z całą mocą potwierdzało, że Spółka, której jestem prezesem zarządu, jest firmą godną zaufania biznesowego. Normy przez nas przyjęte są złotymi zasadami postępowania każdego Pracownika, a spisane postanowienia niewątpliwie ułatwiają podejmowanie codziennych decyzji zawodowych.

Wierzimy, że zasady które wyznajemy, spotkają się z szacunkiem naszych Partnerów biznesowych. Liczymy na to, że również nasi Partnerzy dołożą wszelkich starań, aby ich postępowanie oparte było na najwyższych zasadach norm etycznych. Zależy nam na tym, aby jak najwięcej podmiotów zwracało uwagę na aspekt uczciwości w codziennych kontaktach biznesowych. Żywimy głęboką nadzieję, że realizowana przez nas polityka stanie się wzorem dla innych przedsiębiorstw, co niewątpliwie wpłynie na wzrost poziomu postępowania zgodnego z zasadami etycznymi w całej branży.



Iwona Łagodzińska

Prezes Zarządu

Terravita Sp. z o.o.



O firmie

Terravita Sp. z o.o. to firma, której data powstania sięga 1992 roku. To silny, wielkopolski producent, który od początku działalności po dziś dzień związany jest z sercem Wielkopolski – Poznaniem.

Czekolada to pasja zespołu profesjonalistów z Terravity, którzy z miłości do niej produkują najlepsze tabliczki, figurki oraz półprodukty dla przemysłu cukierniczego i lodowego.

Celem Spółki jest wytwarzanie produktów wysokiej jakości z najlepszych składników.

Obecnie firma zarządza kilkoma markami w najważniejszych kategoriach czekoladowych. Dostosowuje się do tradycyjnych potrzeb amatorów czekolady, ale także dopasowuje się do najnowszych trendów rynkowych. Mocno rozwija też portfel półproduktów cukierniczych, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i wymaganiom branży.



Cel opracowania Kodeksu Etyki

Konsumenci produktów Terravity – zarówno detaliczni jak i biznesowi, coraz częściej przywiązują dużą wagę do standardów, jakie wprowadza firma po to, aby produkować odpowiedzialnie, z troską o bezpieczeństwo ludzi i środowiska.

Firma dąży do tego, aby postępować zgodnie z zasadami i normami, dla których wspólnym mianownikiem jest działanie oparte na wzorcach etycznych. Dzięki tym wartościom wdrażanym i budowanym od lat rośnie pozycja Terravity, która pozytywnie wpływa nie tylko na relacje biznesowe, ale także na samych Pracowników.

Kodeks etyki określa zasady postępowania wszystkich Pracowników spółki, którzy wchodząc w jej szereg i zobowiązują się do przestrzegania tych norm. Zasady te, oparte na uczciwych i akceptowalnych społecznie zasadach, stanowią motywację oraz wytyczają kierunek podejmowanych przez nas działań.

Niniejszy kodeks określa też ramy i standardy zachowań Pracowników i wskazuje na konieczność samodzielnej oceny każdego indywidualnie, czy jego postępowanie na każdej płaszczyźnie rzeczywiście przyczynia się do wzmocnienia reputacji Terravity jako uczciwego i solidnego partnera oraz czy nie naraża wizerunku spółki na szkodę.

Każdy Pracownik podpisując umowę o pracę zobowiązuje się zarówno w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych przestrzegać postanowień niniejszego kodeksu. Spółka ma nadzieję, że współpracujące z nią osoby, podmioty oraz organizacje będą szanowały przyjęte zasady jak również, że sami będą prowadzić swoją działalność ze szczególną dbałością o normy etyczne.



Zasady w relacjach biznesowych

Terravita w swoich biznesowych działaniach – zarówno w kontaktach z pracownikami

oraz z klientami kieruje się najwyższymi standardami. Naczelną zasadą jest dotrzymywanie zobowiązań zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, wobec partnerów biznesowych spółki.

Ogromne znaczenie dla przedsiębiorstwa ma poszanowanie tajemnicy handlowej oraz ochrony majątku spółki. Pracownicy codziennie podejmują czynności, które mają na celu dbanie o dobry wizerunek firmy. Uczciwe praktyki są równocześnie stosowane w odniesieniu do kontrahentów, dostawców oraz wszelkiej konkurencji.

Ważnym aspektem i jednocześnie zobowiązaniem wobec klientów jest absolutna dbałość o najwyższą jakość produktów marki.

Firma jest wrażliwa społecznie, troszczy się o dobre relacje z lokalnymi społecznościami, angażuje się w działania mające na celu ochronę środowiska. Pracownicy biorą udział we wspólnych akcjach włączając się w życie społeczne szczególnie najbliższego otoczenia.

Działania etyczne, którymi firma kieruje się w codziennych aspektach biznesowych są dowodem na to, że z troską i odpowiedzialnością traktuje swoją misję

W swoich codziennych działaniach firmie przyświecają poniższe idee:

Dotrzymywanie zobowiązań

Spółka Terravita dotrzymuje wszelkich zobowiązań złożonym zarówno pracownikom jak i kontrahentom. Firma nie składa pustych obietnic, a tylko deklaracje, z których jest w stanie się wywiązać.



Kodeks Etyki firmy TERRAVITA

Zasady współpracy i wyboru kontrahentów

Firma dba o jasne i transparentne relacje biznesowo-pracownicze, tak aby nie dochodziło do konfliktu interesów. Mowa tu o sytuacji, kiedy powiązania osobiste pracownika mogą powodować niejasności. Aby uniknąć takich przypadków, każda osoba mająca jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące sfery współpracy powinna poinformować swojego przełożonego i wycofać się z działania.

Jeśli ocena sytuacji stanowi dla pracownika problem, wówczas winien skonsultować się z przełożonym.

Przykładowe sytuacje, w których może dochodzić do konfliktu interesów:

1. Pracownik spółki bezpośrednio współpracuje z firmami, które są jego własnością lub zleca zadania pracownikom innych firm, z którymi jest spokrewniony;
2. Pracownik bezpośrednio nadzoruje w firmie osoby spokrewnione, a także decyduje o przyznawanych nagrodach i premiach;
3. Pracownik jest uczestnikiem działań lub wspomaga takie aktywności innych podmiotów, które mogą naruszać interesy Spółki Terravita.

Upominki/Korzyści majątkowe

Firma Terravita przyjęła zasadę braku przekazywania i przyjmowania korzyści osobistych i majątkowych w celu nawiązywania i podtrzymywania relacji biznesowych.

Dozwolone i możliwe upominki, które mogą być wręczane, muszą być zgodne z obowiązującymi zasadami i przepisami prawa, powinny mieć charakter symboliczny i mieć związek z profilem produkcyjnym darczyńcy.

W przypadku przyjęcia upominku biznesowego pracownicy mają świadomość, że musi on mieścić się w granicach przyjętego zwyczaju oraz, że przyjęcie nie będzie skutkowało zobowiązaniem do wzajemności.

Firma stanowczo sprzeciwia się wszelkim formom korupcji, w tym przekupstwa, łapownictwa, defraudacji, darowizn lub innych korzyści majątkowych mających na celu uzyskanie bezprawnych korzyści.

Gościnność biznesowa

Z racji licznych kontaktów biznesowych, Terravita bardzo często podejmuje gości i partnerów biznesowych. Spotkania te, zarówno w siedzibie firmy jak i poza nią odbywają się zgodnie z zasadami savoir – vivre oraz bez nadmiernej gościnności, tak, aby osoby zaproszone nie czuły się skrzępowane. W firmie praktykowane są skromne spotkania, a przedstawiciele spółki powstrzymują się od takich przejawów gościnności, które mogłyby spotkać się z zakłopotaniem osoby zaproszonej lub godzić w dobre imię firmy.

Uczciwe zasady konkurencji

Nadrzędną zasadą w działaniach marketingowych jakie podejmuje firma jest uczciwość i zdrowa konkurencja. Działania reklamowe oraz komunikacja oparte są na rzetelnych, sprawdzonych i uczciwych informacjach. Absolutnie nie są akceptowane jakiegokolwiek próby wprowadzania w błąd klientów firmy.



Kodeks Etyki firmy TERRAVITA

Relacje z dostawcami

Z racji charakteru działalności, spółka wie, jak ważne są dobre relacje z dostawcami. Szanuje kontrahentów i dostawców, ale też wymaga, aby partnerzy postępowali zgodnie z zasadami prawa oraz dobrych praktyk na różnych płaszczyznach. Terravita rości sobie także możliwość sprawdzenia, czy dostawcy przestrzegają standardów w zakresie poszanowania praw człowieka czy stosowania reguł uczciwej konkurencji oraz czy działają zgodnie z zasadami ochrony środowiska.

Dostawcy w firmie są wybierani zgodnie z zewnętrznymi procedurami, w oparciu o zasady obiektywizmu i równości wszystkich podmiotów, którzy na każdym etapie konkursów czy zapytań mogą liczyć na pełną, rzetelną informację.

Jakość i bezpieczeństwo produktów

Terravita dopełnia najwyższych starań, aby wszystkie produkty były wytwarzane i magazynowane w oparciu o przestrzeganie najwyższych standardów.

Solidarność i odpowiedzialność społeczna

Terravita aktywnie włącza się w życie lokalnych społeczności. Z uwagą włącza się w inicjatywy sportowe angażujące tych, których dbałość o zdrowie jest ważnym aspektem w codziennym życiu.

Firma dba o środowisko. W procesach produkcji stosowane są nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz wysokie standardy ochrony środowiska, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Świadomie budowana jest wartość i postawy mające na celu poprawę stanu środowiska w najbliższym otoczeniu przedsiębiorstwa.



Nasze fundamenty

Przyjazne warunki pracy i wzajemne poszanowanie to wartości, które w istotny sposób wpływają na strukturę oraz atmosferę panującą w zakładzie. Firma koncentruje się na etycznym postępowaniu oraz przestrzeganiu praw człowieka. Każdy z pracowników jest zobowiązany do poszanowania obowiązujących przepisów oraz norm.

Kodeks Etyczny odnosi się do wszystkich osób zatrudnionych w Terravita Sp. z o.o., nie zważając na charakter umowy, która wiąże ich z firmą. Każdy posiada identyczne prawa i obowiązki w zakresie etyki i poszanowania praw człowieka.

Koncepcja działalności firmy Terravita Sp. z o.o. skupia następujące elementy w strukturze:

- Elastyczność – aby osiągnąć pożądaną cel firma skupia się na dostosowaniu do ogólnych wymogów oraz trendów na rynku w branży FMCG. Tym samym pracownikom firmy Terravita Sp. z o.o. stawiane są coraz to nowsze wyzwania, przy jednoczesnej trosce o ich ciągły rozwój i wzrost kompetencji. .
- Doskonalenie – w sposób bieżący systemy oraz procesy są nieustannie optymalizowane, zwiększając w ten sposób potencjał pracowników i zakładu.
- Równowaga – firma Terravita Sp. z o.o. wymaga od pracowników zachowania równowagi pomiędzy pracą, a sferą prywatną. Cele, zadania oraz procesy prowadzone są w taki sposób, aby minimalizować pracę poza jej godzinami.
- Szacunek dla drugiej osoby – dialogi powinny być prowadzone z zachowaniem wysokiej kultury osobistej. W przypadku pojawiających się problemów pracownicy wspólnymi siłami dążą do ich skutecznego usunięcia i osiągnięcia zamierzonego celu.
- Transparentność – firma stawia na uczciwość oraz przejrzystość naszych systemów i procesów. Wiarygodność wśród klientów oraz konsumentów jest istotnym kluczem do osiągnięcia sukcesu.



Nasze zasady i wartości

„Nie ma nic lepszego niż przyjaciel, oprócz przyjaciela z czekoladą.”

~ Linda Grayson, *The Pickwick Papers*

Przez prawie 30 lat Terravita buduje swoją pozycję w branży. To ludzie tworzący to przedsiębiorstwo stoją za ugruntowaniem wartości, które od lat stanowią wytyczne do działania wewnątrz organizacji, ale też w kontaktach biznesowych na zewnątrz.

Szacunek

Terravita wyraża głębokie przekonanie, że warunkiem sukcesu całej firmy jest szacunek dla każdego człowieka. Od wielu lat Spółka konsekwentnie dąży do stworzenia przyjaznej atmosfery, środowiska wolnego od nieetycznych i dyskryminujących zachowań. Terravita dba o to, aby miejsce pracy sprzyjało rozwojowi zawodowemu każdego pracownika, który w firmie z pasją realizował będzie ambicje zawodowe. Spółka przestrzega prawa do prywatności, zarówno każdego pracownika, jak również Kontrahenta.

Uczciwość

Każdy pracownik firmy jest zobowiązany do przestrzegania prawa i postępowania zgodnie z zasadami obowiązujących norm. Uczciwość buduje zaufanie zarówno wewnątrz firmy, jak i wśród jej klientów. Postępowanie zgodne z dobrymi praktykami oraz normami etycznymi to standardy, którymi firma kieruje się na co dzień. W oparciu o uczciwe działania prowadzona jest szeroka komunikacja marketingowa, w tym rzetelna reklama produktów Terravita.

Odpowiedzialność

Terravita z najwyższą starannością dba o miejsca pracy, a każdy pracownik wykonuje swoje obowiązki z największym zaangażowaniem i poszanowaniem powierzonego mu mienia. Na terenie firmy obowiązują ścisłe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, które każdy zatrudniony zobowiązuje się przestrzegać. Spółka z największą dbałością monitoruje proces produkcyjny wytwarzanych produktów, tak aby były nie tylko ciągle dostępne, ale także i przede wszystkim najwyższej jakości.



Kodeks Etyki firmy TERRAVITA

Solidarność

Terravita z troską traktuje wszelkie prośby o wsparcie płynące z zewnątrz organizacji. Solidaryzuje się w chwilach najtrudniejszych i wspiera najbardziej potrzebujących, przyłączając się do akcji pomocowych. Dzięki tym działaniom dołącza do grona podmiotów, które solidarnie dbają o budowanie dobrych i odpowiedzialnych relacji.

Współpraca

Wielką wartość dla Terravity stanowi umiejętność pracy w zespole. Dzielenie się umiejętnościami i doświadczeniem ma duże znaczenie i zdecydowanie podnosi jakość pracy. Firma jest otwarta na nowatorskie i innowacyjne pomysły wszystkich pracowników. Współpraca zespołów stanowi o sukcesie firmy.



Kadra kierownicza, a Kodeks Etyki

Osoby należące do grona przedstawicieli kadry kierowniczej (na różnych szczeblach w działach) powinny stanowić wzorzec dla innych w zakresie etycznego postępowania. Kodeks Etyki firmy Terravita jest dostępny na stronie internetowej www.terravita.pl. Do zadań kadry należy:

- Zapewnienie podwładnym przyjaznych warunków realizowania projektów oraz zadań.
- Motywowanie pracowników do osiągania zamierzonych celów.
- Niesienie cennej pomocy lub rady, które w skuteczny sposób eliminują dylematy etyczne bądź inne, mniej przyjemne sytuacje.
- Przyjmowanie zgłoszeń od pracowników, które stanowią dowód naruszenia norm, procedur oraz kodeksów przyjętych w zakładzie. Zgłoszone sytuacje należy przeanalizować z Rzecznikiem ds. Etyki/Komisją ds. Skarg i wdrożyć działania naprawcze. Należy reagować na wszelkie niepokojące zachowania, które mogłyby zaowocować negatywnymi konsekwencjami dla firmy Terravita Sp. z o.o.
- W przypadku wszelkich zgłoszeń, kadra kierownicza jest zobligowana do ochrony pracownika przed potencjalnymi represjami wobec zgłaszającego.



Relacje pracowników

Przyjazne warunki pracy

Kluczowym elementem dla firmy Terravita Sp. z o.o. jest dbanie o pozytywną atmosferę, poprzez pielęgnowanie relacji opartej na szacunku, tolerancji i empatii.

Złożoność zadań firmy skupia pracę wielu działów. Wychodząc naprzeciw pracownikom, zakład w skuteczny sposób zapewnia łatwą i efektywną komunikację. Terminy realizacji projektów wyznaczane są w taki sposób, aby zachować równowagę pomiędzy życiem służbowym, a prywatnym.

Terravita dąży do zacieśniania więzi pomiędzy pracownikami. W tym celu organizowane są spotkania integracyjne oraz różnego rodzaju eventy, m.in. biegi maratońskie czy innego typu wydarzenia integracyjne. Udział w tego typu eventach jest zawsze dobrowolny, a od pracowników nie jest pobierana żadna opłata.

Istotną kwestią jest również rozwój pracowników. W sposób bieżący i w zależności od ich potrzeb firma organizuje szkolenia przeprowadzane przez wykwalifikowanych profesjonalistów. Dodatkowo oprócz szkoleń umożliwia udział w seminariach i wykładach na terenie kraju oraz za granicą. Od pracowników nie jest pobierana żadna opłata.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Bezpieczeństwo i higiena pracy są bardzo ważnymi aspektami, bezpośrednio związanymi z funkcjonowaniem zakładu. Pracownicy przestrzegają ogólnie przyjętych wymagań i regulacji. Dzięki respektowaniu prawa, wykonywane zadania realizowane są w bezpiecznych i higienicznych warunkach pracy. W sposób bieżący zakład doskonali wszelkie operacje związane z obszarem BHP. Celem firmy jest zwiększanie świadomości oraz zaangażowania pracowników w tym obszarze, jak również trenowania postawy w chwili realnego zagrożenia dla zdrowia lub życia.



Kodeks Etyki firmy TERRAVITA

Wielopokoleniowość

Terravita zatrudnia osoby w różnym przedziale wiekowym. Pracownicy chętnie dzielą się wiedzą, zdobytą dzięki cennemu doświadczeniu, jak również nowościami technicznymi oraz technologicznymi. W efekcie zakład łączy tradycję z nowoczesnością. Niejednokrotnie synergizm działania wykazał, iż tego typu rozwiązania sprzyjają optymalizacji procesów i wzrost wydajności.

Komunikacja

Rozmowy z Pracownikami są kluczowym elementem w zakresie osiągania zamierzonych celów oraz ich ciągłego doskonalenia. Z tego powodu Terravita motywuje Pracowników do prowadzenia skutecznego i owocnego dialogu. Podłożem każdej rozmowy powinien być szacunek, tolerancja, empatia i wzajemne wysłuchanie opinii pozostałych osób. Należy dążyć do osiągnięcia złotego środka z jak największą korzyścią dla firmy.

Poszanowanie praw człowieka

Firma jest otwarta na nowe kultury oraz wolność wyznaniową, poprzez poszanowanie aspektów istotnych dla drugiej osoby. Terravita Sp. z o.o. nie dyskryminuje nikogo ze względu na wygląd, pochodzenie, poglądy polityczne, przynależność do grup i związków, kolor skóry, stopień niepełnosprawności, wiek, płeć lub inne aspekty.

Zakład nie akceptuje postaw, które mogłyby naruszyć czyjąś godność, w tym zachowań obraźliwych i dyskryminujących. Odrzucana jest postawa opierająca się w jakikolwiek sposób na obniżaniu poczucia własnej wartości, nękanii, zastraszaniu czy braku akceptacji w firmie. Terravita Sp. z o.o. skupia się na przekazaniu takich wartości jak poszanowanie godności drugiej osoby i przestrzeganiu zasad kultury osobistej. Niezależnie od stanowiska, pozycji czy formy zatrudnienia Pracownicy powinni odnosić się z szacunkiem do wszystkich osób.

Równość płci

Terravita promuje równość płci. W zakładzie nie ma miejsca na dyskryminację oraz nierówne traktowanie. Zakład nie ma określonych preferencji na stanowiskach wyższego czy średniego szczebla. Każdy ma równe szanse w procesie rekrutacji, szkoleniach oraz rozwoju ścieżki zawodowej. Firma jest otwarta na nowości oraz doskonalenie nie zważając czy są to pomysły oraz idee pracownika płci męskiej czy żeńskiej. Liczy się efekt, zaangażowanie oraz szacunek do drugiej osoby. W powoływanych, wewnętrznych zespołach firmy każdorazowo uwzględnia się w nich kobiety, jak i mężczyzn.



Naruszenia

Rzecznik ds. Etyki firmy Terravita

W celu wytyczenia podstawowych standardów zachowań zgodnych z etyką biznesu, prawem oraz propagowaniem etycznych praktyk w firmie Terravita powołano Rzecznika ds. Etyki. Do Jego zadań należy:

- Bieżące aktualizowanie treści Kodeksu Etyki,
- Promowanie idei Kodeksu Etyki,
- Gwarantowanie społecznej kontroli przestrzegania Kodeksu Etyki,
- Współuczestniczenie w działaniach komunikacyjnych i edukacyjnych na rzecz poprawy kultury organizacyjnej firmy oraz budowy etycznych relacji społecznych,
- Zapobieganie konfliktom wynikającym z naruszania postanowień Kodeksu Etyki,
- Bieżąca pomoc pracownikom w rozwiązywaniu problemów w zakresie etycznego podejmowania działań biznesowych,
- Zajmowanie niezależnego stanowiska w kwestii oceny zaniechań obowiązujących standardów i zasad etyki w zakładzie,
- Zachęcanie pracowników do otwartości w komunikacji,
- Informowanie pracowników o procedurach zgłaszania stwierdzonych lub podejrzanych naruszeń Kodeksu lub prawa,
- Wykrywanie i zapobieganie naruszeniom postanowień Kodeksu Etyki lub prawa.

Zgłaszanie naruszeń

Kodeks stanowi podstawę dotyczącą zasad w zakresie etycznego postępowania, który został opracowany i uznany przez Terravitę

Firma ma świadomość, iż pomimo przyjętych standardów mogą zdarzyć się odchylenia od uzgodnionych wymagań. Chcąc uniknąć konfliktów i niekomfortowych sytuacji, należy skorzystać z pomocy bezpośredniego przełożonego lub Rzecznika ds. Etyki. W obawie o potencjalne represje uwaga lub skarga może być zgłoszona w sposób anonimowy, poprzez umieszczenie jej w specjalnej skrzynce, przeznaczonej do tego celu.

Działania korygujące i doskonalące Kodeks Etyki powinny być wdrożone jak najszybciej, aby ponowna sytuacja nie miała więcej miejsca. Wszelkie zmiany w dokumencie są wdrażane przez Rzecznika ds. Etyki w sposób bieżący.



Kodeks Etyki firmy TERRAVITA

Każdy pracownik firmy Terravita powinien w dobrej wierze zgłaszać sytuacje nieprzestrzegania obowiązujących standardów (nawet gdy dane zdarzenie go nie dotyczy).

Firma ma świadomość, iż pomimo przyjętych norm mogą zdarzyć się odchylenia od uzgodnionych wymagań. Chcąc uniknąć konfliktów i niekomfortowych sytuacji, należy skorzystać z pomocy bezpośredniego przełożonego, Rzecznika ds. Etyki lub powołanej Komisji ds. Skarg. W obawie o potencjalne represje uwaga lub skarga może być zgłoszona w sposób anonimowy (w tym również przez kontrahenta lub klienta), poprzez umieszczenie jej w specjalnej skrzynce, przeznaczonej do tego celu (wyłącznie pracownicy) lub przesłania na adres e-mailowy kadry@terravita.pl (każda osoba).

Na podstawie analizy problemu i weryfikacji naruszeń ogólnie przyjętych wymagań w firmie, Rzecznik ds. Etyki wraz z Komisją ds. Skarg podejmuje odpowiednie kroki, zmierzające do wdrożenia działań naprawczych.

Ochrona osób, zgłaszających niezgodności i odchylenia od obowiązujących standardów

Podczas prowadzenia postępowania wyjaśniającego osoby zgłaszające niezgodności z obowiązującymi standardami mają zapewnioną gwarancję zachowania poufności ich tożsamości. Do czasu potwierdzenia zarzutów, osoba której dotyczy zgłoszenie również jest chroniona. Owe działania mają na celu niedopuszczenie do zaistnienia negatywnych skutków w stosunku do osób powiązanych z sytuacją.

W firmie Terravita nie akceptuje się postawy odwetowej, skierowanej do osób zgłaszających naruszenie standardów. Osoba dopuszczająca się takich praktyk będzie uczestnikiem odrębnego postępowania w tym zakresie.

Kodeks Etyki został zaakceptowany przez Zarząd firmy Terravita Sp. z o.o. i obowiązuje od dnia 29.11.2024